

Вопросник по подведению итогов Европейской недели иммунизации в 2014 году

1. Какие ведомства и организации вошли в оргкомитет (рабочую группу) по подготовке и проведению ЕНИ (перечислить):

- Органы исполнительной власти (перечислить)
- Органы управления здравоохранением (перечислить)
- Органы и учреждения Роспотребнадзора
- Не правительственные организации (перечислить)
- Средства массовой информации (в том числе газеты, журналы, радио, телевидение)
- Медицинские организации (перечислить)
- Руководители предприятий (перечислить каких)
- Другие (перечислить)

2. Какие партнеры приняли активное участие в подготовке и проведении ЕНИ

- Не правительственные организации (перечислить)
- Средства массовой информации (перечислить)
- Медицинские организации (перечислить)
- Руководители предприятий (перечислить каких)
- Другие (перечислить)

3. Какие документы были подготовлены для планирования Недели иммунизации (указать название)

- Приказ о проведении ЕНИ
- План мероприятий
- Перечень задач
- Протоколы совещаний
- Другое (перечислить)

4. Какие целевые группы приняли участие в работе в рамках ЕНИ (перечислить)

- Лица, принимающие решения (перечислить кто)
- Медработники (перечислить кто)
- Эксперты - медицинские или другие (перечислить кто)
- Средства массовой информации (перечислить какие)
- Родители, лица, осуществляющие уход за детьми, беременные женщины
- Подростки (учащиеся старших классов общеобразовательных школ, студенты средних специальных и высших учебных заведений, учащиеся ПТУ) - подчеркнуть
- Другое (перечислить)

5. Финансовые средства, выделенные на проведение мероприятий ЕНИ

Из бюджетных средств _____ тыс. рублей

Из других источников (перечислить учреждения) _____ тыс. рублей

6. Насколько удалось выполнить план мероприятий

- Полностью
- Частично (указать % выполнения) _____
- Не выполнен

7. Мероприятия, проведенные в рамках Недели иммунизации (количество)

7.1. Разработано и издано информационных материалов, в том числе:

№ п/п	Информационный материал*	Разработано (количество)	Издано (тираж)
1.	Памятки		
2.	Листовки		
3.	Плакаты		
4.	Буклеты		
5.	Другие		

* Привести примеры названий информационных материалов

7.2. Работа со средствами массовой информации:

Опубликовано статей в газетах _____ (количество привести примеры названий статей)

Проведено выступлений на радио _____ (количество, привести примеры тем выступлений, указать должности участников выступлений)

Проведено выступлений на телевидении _____ (количество, привести примеры тем выступлений, указать должности участников выступлений)

Организовано теледебатов (количество) _____ (привести примеры тем, указать должности участников)

Дано интервью на ТВ _____, радио _____ (указать количество, должности интервьюированных)

Подготовлено и размещено пресс-релизов (количество) _____

Создано сайтов в Интернете _____, указать количество посетителей _____

Размещено объявлений на ТВ _____, радио _____ (указать количество объявлений)

Организовано распространение SMS сообщений _____ (указать количество тем SMS)

Организована «горячая» телефонная линия _____ (количество звонков)

Организованы «телефоны доверия» _____ (количество звонков)

7.3. Проведено конференций, семинаров, занятий (семинаров):

	Количество	Охвачено человек
Конференции*		
Семинары по обучению медработников*		
Занятия по обучению других целевых групп*		
Семинары, совещания за круглым столом		

* Привести примеры тем

7.4. Проведение тематических акций (например, «Поезд здоровья» с участием специалистов по иммунопрофилактике с целью пропаганды иммунизации среди сельского населения) _____ (количество акций, их название).

информационные щиты, стенды и уголки здоровья по вопросам иммунопрофилактики, санитарные бюллетени и др.)*								
Другие*								

*привести примеры названий

7.7. Работа с населением

Патронаж семей с целью проведения индивидуальных бесед

Охвачено социально неблагополучных семей ____ (количество) ____ (в них человек)

Семьи мигрантов _____ (количество семей) _____ (человек)

Национальные диаспоры _____ (количество семей) _____ (человек)

Беженцы _____ (количество семей) _____ (человек)

Семьи, отказывающиеся от прививок по религиозным соображениям ____ (количество семей) ____ (человек)

Проведено индивидуальных бесед _____

8. Мероприятия по иммунизации населения в рамках ЕНИ

8.1.

Инфекции, против которых проводилась иммунизация в рамках ЕНИ (перечислить)	Число иммунизированных в период проведения ЕНИ (с учетом привитых прививочными бригадами)		
	Всего	в том числе	
		дети	Взрослые
ИТОГО			

8.2. Выдавались «сертификаты о профилактических прививках» - ДА/НЕТ (подчеркнуть)

Количество выданных сертификатов _____

8.3. Создано дополнительных прививочных бригад для проведения иммунизации в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах

Количество бригад _____

Количество сотрудников в бригаде _____

Охвачено районов _____ (перечислить какие)

Количество привитых прививочными бригадами _____

9. Методы сбора информации для оценки изменения информированности и отношения к вакцинации в целевых группах

- Вопросники _____ (охвачено человек)

- Проведение интервью _____ (охвачено человек)

- Данные регистрации из медицинских учреждений _____ (охвачено человек)

- Другое _____ (охвачено человек)

10. В каких целевых группах отмечалось изменение информированности, отношения или поведения в результате проведения ЕНИ

- Родители, лица, осуществляющие уход за детьми, беременные женщины
- Подростки
- Лица, принимающие решения
- Медработники
- Средства массовой информации
- Эксперты
- Другая

11. Что именно изменилось?

Больше родителей обращаются в медучреждение по поводу иммунизации _____ (количество человек)

Больше родителей планируют иммунизировать своих детей _____ (количество человек)

Повысился уровень осведомленности об иммунизации среди родителей _____ (количество человек)

Больше родителей верят в безопасность иммунизации _____ (количество человек)

Повысился уровень осведомленности об иммунизации среди медработников _____ (количество человек)

Больше медработников рассматривают работу по иммунизации как один из основных приоритетов _____ (количество человек)

Увеличился бюджет на проведение иммунизации - **ДА/НЕТ** (подчеркнуть)

Планируется обсуждение увеличения бюджета на иммунизацию или ее поддержки **ДА/НЕТ** (подчеркнуть)

Вырос объем освещения вопросов иммунизации в прессе - **ДА/НЕТ** (подчеркнуть)

Более позитивное и сбалансированное освещение вопросов иммунизации в прессе - **ДА/НЕТ** (подчеркнуть)

Другое

12. Оценка результатов проведения ЕНИ

- Успешно
- Успешно отчасти
- Неуспешно

13. Комментарии, предложения, идеи